

Thomas Legeay. Installé dans les Hautes-Pyrénées, le fondateur de Tom Rafting a récemment reçu le prix Tripadvisor Travellers' choice Award 2020.



Le rafting a le vent en poupe

La fait du kayak et du rafting, sa vie. Cet ancien champion de France, médaillé de bronze en kayak, qui pra-

tique ce sport depuis ses 11 ans, a décidé d'arrêter la compétition et de créer Tom Rafting en 2007. Le brevet d'État d'éducateur sportif en poche, c'est son ancien patron au sein d'APA Aventure plein air qui lui fournit ses premières billes pour se lancer. « L'entreprise qui possédait une flotte de rafts m'a prêté du matériel ce qui m'a permis de débiter », explique Thomas Legeay. Le jeune homme, qui alterne alors entre son entreprise et un emploi au sein d'un magasin de ski à Cauterets, fait connaître son concept au fil des saisons. « J'ai commencé il y a 14 ans avec un seul bateau, que je devais regonfler en cours de descente », se souvient le fondateur dont la plus grande fierté est de n'avoir jamais cessé de croire en ses rêves. Si l'entreprise a aujourd'hui le vent en poupe, Thomas Legeay ne souhaite pas pour autant en faire une machine à touristes. « Nous voulons conserver le côté familial qu'offre la structure et qui a contribué à fidéliser notre clientèle. Le sport et les activités en plein air doivent garder

une dimension humaine, c'est ce qui fait notre ADN », explique le sportif à l'aube de la quarantaine, heureux d'avoir récemment obtenu le prix Tri-padvisor Travellers'choice Award 2020, une récompense basée sur les avis des clients durant l'année précédente. « Ce prix, qui valorise notre travail et notre état d'esprit, nous motive pour le conserver et pour en glaner d'autres ». Nichée à Villelongue, la base d'acti-vité nautique (rafting, canoë, kayak, hydrospeed) a ainsi su se démarquer de la dizaine de concurrents présents dans la vallée du Gave de Pau. En effet, la structure conserve une vision plus pédagogique. « Notre objectif n'est pas uniquement d'amener les clients d'un point A à un point B, mais de partager, via les moniteurs, des informations sur la rivière, l'environnement ou la région », souligne le fondateur. Ainsi, l'entreprise draine près de 600 clients par semaine sur les lacs et rivières des Pyrénées françaises et espagnoles pendant la haute saison, dont principalement des familles et 20 % de clientèle étrangère. Le reste de la saison qui s'étend d'avril aux vacances de la Toussaint séduit notamment les écoles et

les entreprises avec une offre VIP qui permet d'autres sensations et activités. « Nous envisageons aussi de faire évoluer notre produit de base et de développer une offre bivouac sur plusieurs jours et également de proposer des aventures itinérantes à l'étranger. » Parmi les projets, se profile celui d'agrandir la structure afin notamment de disposer d'une salle de réunion pour les séminaires et, en parallèle, d'obtenir le label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France d'ici deux ans, déjà bien engagé. L'entreprise planche également sur les problématiques environnementales. « Pour deux de nos cinq rafts, nous avons changé uniquement le fond au lieu de racheter du matériel neuf, ce qui en plus d'allonger la durée de vie du bateau, est bien plus écolo-gique. Je recherche aussi des entreprises intéressées par notre matériel afin de le recycler, en vue, par exemple, de créer des sacs à partir de nos com-binaisons en néoprène. » Tom Rafting, qui a généré un CA de 60000 € en 2019 et qui a connu une progression de sa clientèle cet été malgré la crise, compte bien poursuivre son chemin.

J. L.